

Konzentration auf das jeweilige Kerngeschäft bringt einen Exit für viRaTec.

Nach einer Projektphase ab Herbst 2015 haben wir viRaTec im Jahr 2016 gegründet, um die Trends Smart Home und Internet of Things (IoT) in den Garten zu bringen. Im August 2017 konnte viRaTec den Polymerspezialisten REHAU für eine Partnerschaft gewinnen.

Nach 6 Monaten agiler Entwicklungszeit und Marketingvorbereitung wurde die gemeinsame Mission Wirklichkeit und das smarte Bewässerungssystem MIYO am Markt eingeführt. MIYO vereint den innovativen Geist eines Startups und die Kompetenzen eines branchenerfahrenen Industriebetriebes.

Die Gartensaison 2018 war geprägt von zahlreichen crossmedialen Vermarktungsaktivitäten in der DACH-Region. Auf dieser Markenbekanntheit aufbauend wurde der Webshop www.smart-garden.shop gelauncht. Die darauffolgenden zahlreichen positiven Produktbewertungen und Rezensionen bestätigten unsere Erwartungen für den nächsten Sommer.

Nachdem die weltweit führende Gartenmesse, die spoga+gafa in Köln, im September das Ende der Gartensaison 2018 und gleichzeitig die Saisonvorbereitung 2019 eingeleitet hat, haben viRaTec und REHAU Bilanz gezogen und festgestellt, dass sich die strategischen Ziele von REHAU und viRaTec auseinanderentwickelt haben. Während viRaTec weiter ganz nah am Endkunden arbeiten und die Technologieführerschaft mit innovativen Lösungen im Bereich smarterer Bewässerungssysteme anstreben wird, wird sich REHAU im Bereich Gartentechnik nun mehr auf sein Kerngeschäft fokussieren und den Handel mit hochwertigen cleveren Infrastrukturlösungen für den Garten bedienen. Daher sind die viRaTec Gesellschafter und das neue REHAU Führungsteam schnell gemeinsam zu dem Ergebnis gekommen, die Partnerschaft nicht weiter zu vertiefen. REHAU zieht sich aus der Beteiligung an viRaTec zurück und macht den Weg frei für neue Partnerschaften und Geschäftsmodelle.

Der bei REHAU Verantwortliche Leiter des Produktmanagements Gartentechnik und während der engen und guten Partnerschaft bestellte Co-Geschäftsführer von viRaTec, Matthias Sturm, betont weiter: *„Das Smart Garden Projektteam hat in den letzten Monaten großartige Arbeit geleistet und mit MIYO einen wertvollen Beitrag für den noch jungen Smart Garden Markt geleistet. Wir haben stark voneinander profitiert und viel gelernt. Gemeinsam haben wir zahlreiche wichtige Erfahrungen in der Entwicklung und der B2C-Vermarktung von digitalen Produkten gesammelt, die nun jeder auf seine Weise vertiefen sowie gestärkt neue Herausforderungen angehen wird.“*

REHAU und viRaTec werden auch weiterhin partnerschaftlich am Markt verbunden und aktiv sein.

Rückfragehinweis und weitere Informationen:

Roland Grösslich, CEO

roland@viratec.at

+43 677 61360777

viRaTec GmbH

Adresse: Pfarrgasse 52 | 1230 Wien | Österreich
Firmenbuch: Handelsgericht Wien | Sitz Wien | FN 452957p
UID ATU 71086139
Bank Austria | AT57 1200 0100 2026 8024 | BKAUATWW
E-Mail: office@viratec.at | Internet: www.viratec.at